

MISIÓN

La misión de Telespazio Ibérica es proveer, a clientes del sector público y privado, productos y servicios de valor añadido basados en la Geoinformación, las Comunicaciones Satelitales, los Sistemas de Navegación por Satélite y los Sistemas No Tripulados.

POLÍTICA

La política de Telespazio Ibérica se fundamenta en los siguientes puntos:

- Desarrollar una estrategia que garantice la sostenibilidad del negocio en el largo plazo proporcionando el retorno adecuado a la inversión, basada en la excelencia en todos los ámbitos de actuación.
 - Suministrar a sus clientes servicios que cumplan la calidad comprometida, satisfaciendo y superando, en la medida de lo posible, sus expectativas.
 - Mejorar de forma continuada nuestra capacidad tecnológica, siempre orientada al mercado, reconociendo que constituye una de nuestras principales ventajas competitivas.
 - Prestar una atención prioritaria al crecimiento profesional de nuestros empleados, fomentando la formación, el trabajo en equipo, y la carrera profesional, para ser un centro de excelencia en el trabajo.
 - Respetar escrupulosamente, en nuestras actuaciones, los principios de honestidad, transparencia y claridad en la gestión.
 - Considerar a nuestros proveedores como socios en la común tarea de mejor servicio para el cliente final.
 - Cumplir los requisitos legales y medioambientales así como con las buenas prácticas mercantiles.
 - Controlar y reducir los impactos ambientales de nuestras actividades.
 - Mejorar continuamente la eficacia del sistema de gestión, establecer objetivos de mejora y revisar su cumplimiento.
 - Implementar las políticas de integración en el Grupo Telespazio que deriven de las líneas directrices fijadas por nuestro accionista.
-