

Madrid, 18 de Marzo de 2021

Telespazio lidera el despliegue de un nuevo Centro de Información de Galileo (GIC) en Latinoamérica

- **Telespazio Ibérica dirigirá el nuevo GIC como líder de un consorcio compuesto por socios industriales e institucionales europeos y locales**
- **El nuevo GIC estará en funcionamiento durante 36 meses y ampliará el ecosistema de Centros de Información de Galileo en Latinoamérica**
- **El equipo promocionará los Programas Espaciales de la UE y generará un valioso conocimiento sobre los mercados locales de GNSS, haciendo un seguimiento de las iniciativas locales y regionales de navegación por satélite y de los principales *stakeholders***

Telespazio Ibérica, filial de Telespazio - empresa conjunta entre Leonardo (67%) y Thales (33%), es el líder del consorcio encargado de gestionar el nuevo Centro de Información Galileo (GIC) para México, Centroamérica y el Caribe. El Centro se pondrá en marcha oficialmente a finales de marzo.

Telespazio Ibérica dirigirá el nuevo GIC como líder de un consorcio compuesto por importantes socios industriales e institucionales europeos y locales como everis, Enaire, Telespazio SpA o Geotecnologías, e importantes universidades como la Universidad Politécnica de Madrid y la Universidad Nacional Autónoma de México.

El Centro, ubicado en Ciudad de México y con instalaciones de formación en Querétaro (México), cofinanciado por DG DEFIS (Dirección General de Industria de Defensa y Espacio) de la Comisión Europea, estará en funcionamiento durante un periodo de 36 meses y ampliará el ecosistema de Centros de Información de Galileo, uniéndose a los otros dos Centros ubicados en Chile y Brasil, activos desde noviembre de 2019. Este Centro contribuye a las actividades de divulgación espacial de la Comisión Europea para promover los Programas Espaciales de la UE y fomentar su uso en el mercado de América Latina. Contribuirá a mejorar la visibilidad de la navegación por satélite europea en la región y ayudará a promover la cooperación en Galileo y EGNOS entre el ecosistema espacial de la UE y los actores de la región, a diferentes niveles.

El equipo liderado por Telespazio Ibérica obtendrá valiosa información sobre los mercados locales de GNSS, haciendo un seguimiento de las iniciativas locales y regionales de navegación por satélite y de los principales *stakeholders*. Con ello, se pretende comprender sus especificidades y necesidades, y el potencial de mercado de EGNSS, proporcionando nuevas oportunidades para el ecosistema espacial de la UE en la región. El Centro ofrecerá actividades de comunicación, promoción y formación específicamente adaptadas a las particularidades regionales.

Telespazio, empresa conjunta de Leonardo (67%) y Thales (33%), es uno de los principales operadores mundiales en el sector de los servicios espaciales. Entre ellos, se encuentran el diseño y desarrollo de sistemas espaciales, la gestión de servicios de lanzamiento de satélites y de control en órbita, los servicios de observación de la Tierra, las comunicaciones integradas y la navegación y localización por satélite. Telespazio desempeña un papel de liderazgo en sus mercados de referencia aprovechando la experiencia tecnológica que ha adquirido a lo largo de 60 años de actividad, mediante el desarrollo de sus propias infraestructuras y la participación en programas espaciales como Galileo, EGNOS, Copernicus y COSMO-SkyMed. En 2019, Telespazio generó una facturación de 535 millones de euros, con una plantilla de unos 3.000 empleados en nueve países.

Los miembros del consorcio tienen una sólida experiencia en el desarrollo de EGNSS y una presencia local estratégica en la región, lo que constituye un valioso activo para promover Galileo y EGNOS en una zona con 177 millones de habitantes y un mercado espacial en gran medida sin explotar.

"Telespazio Ibérica ya juega un papel clave en el Centro de Servicios de Galileo (GSC) de Madrid, donde opera en nombre de Spaceopal (una JV entre Telespazio y la Agencia Espacial Alemana DLR) bajo contrato con GSA para el Operador de Servicios de Galileo (GSOp). Hemos optado por cofinanciar este proyecto con DG DEFIS para promocionar Galileo en México, Centroamérica y el Caribe, considerando que su presencia en esta importante región tiene un gran valor estratégico tanto en la promoción del uso y aplicaciones que ofrece Galileo como en la oportunidad que representa para el Grupo Telespazio" ha declarado **Miguel Bermudo**, Consejero Delegado de Telespazio Ibérica.